



P-ISSN : 2074-9554 | E-ISSN: 2663-811

Journal of Al-Farahidi's Arts

available online at: jfa.tu.edu.iq/index.php/jfa



Public interest in electronic journalism: a field study in the city of Baghdad

Sanaa Hatem Ibrahim Habib

Prof. Dr. Raad Jassim Hamza

E-Mail: Sanaa.hatem2301m@comc.uobaghdad.edu.iq

E-Mail: drraad@comc.uobaghdad.edu.iq

Keywords:

Educational values, electronic journalism

Public interest in electronic journalism

Article history:

Received 3/11/2024

Received in revised form 18/4/2025

Accepted 24/4/2025

Available online 29/3/2026

E-mail Jaa@tu.edu.iq

©THIS AN OPEN ACCESS ARTICLE UNDER THE CCBY LICENSE

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0>



ABSTRACT

The research problem revolves around the following main question: (What is the reflection of educational values in electronic journalism on the relationship between teachers and students in Baghdad / A field study)

A set of sub-questions branch out from the main question: To what extent does the public rely on electronic journalism to shape their educational values? What goals does the public achieve by relying on electronic journalism, and what are the resulting effects on shaping their educational awareness? What is the degree of public interest in the educational content presented through electronic journalism?

The main objectives of the research were as follows:

The main objective was to determine the impact of educational values in electronic journalism on the relationship between teachers and students in the city of Baghdad (a field study). It also aimed to reveal the extent to which the public relies on electronic journalism to shape their educational values and to understand the objectives achieved by relying on electronic journalism.

اهتمام الجمهور بالصحافة الالكترونية دراسة ميدانية في مدينة بغداد

سنا حاتم ابراهيم حبيب - أ.د. رعد جاسم حمزة / جامعة بغداد / كلية الاعلام/ الصحافة

المستخلص:

تتمحور مشكلة البحث في التساؤل الرئيس الاتي(ما مدى اهتمام الجمهور بالصحافة الالكترونية / دراسة ميدانية) ويتفرع من التساؤل الرئيس مجموعة من التساؤلات الفرعية: ما مدى اعتماد الجمهور على الصحافة الالكترونية في تشكيل قيمهم التربوية؟- ما الاهداف التي تتحقق للجمهور من الاعتماد على الصحافة الالكترونية وما التأثيرات الناتجة من هذا الاعتماد على تشكيل وعيهم التربوي؟ ما درجة اهتمام الجمهور بالمضامين التربوية المطروحة عبر الصحافة الالكترونية؟ وتمثلت أبرز أهداف البحث في الاتي:

يتمثل الهدف الرئيس في تحديد ماهية الصحافة الالكترونية على علاقة المعلمين بالتلاميذ في مدينة بغداد / دراسة ميدانية والكشف عن مدى اعتماد الجمهور على الصحافة الالكترونية في تشكيل قيمهم التربوية ومعرفة الاهداف التي تتحقق للجمهور من الاعتماد على الصحافة الالكترونية

الكلمات المفتاحية : الصحافة الالكترونية ، علاقة المعلمين بالتلاميذ، التعليم الابتدائي في العراق

المقدمة

تعدّ الصحافة الإلكترونية من أحدث الوسائل الإعلامية مقارنة بالوسائل الإعلامية الأخرى من حيث النشأة والانتشار، وسرعان ما لاقت انتشاراً واسعاً وقاعدة جماهيرية كبيرة من حيث التفاعلية وزيادة عدد المستخدمين ، الأمر الذي جعلها في مقدمة الوسائل الإعلامية من حيث الاطلاع والاستخدام ، وقد منحت الصحافة الإلكترونية أبواباً كانت مغلقة وأتاحت الفرصة أمام الأفراد والجماعات والمؤسسات للوصول إلى المعلومات بسرعة فائقة وبحجم هائل ، وعلى الرغم من أن المشهد الإعلامي حالياً لا يعكس نضجاً ملموساً في هذا القطاع إلا أن هناك علامات دالة على مستقبل ما يسمى بالصحافة الإلكترونية أو صحافة الانترنت، بناءً على ما يتجلى عبر البوابات الإخبارية والصحف الإلكترونية والمدونات الإعلامية الناطقة باللغة العربية ، بالفعل هناك صحافة إلكترونية باتت تمثل نواة حقيقية منافسة للصحافة التقليدية وصارت تجلب إليها أعداداً كبيرة من المستخدمين لهم القدرة الفكرية والمادية على النفاذ الى الشبكة العنكبوتية.

تمثل الصحف الإلكترونية الركيزة الأساسية التي تسهم في تشكيل الرأي العام وغرس القيم التربوية في المجتمع ، وذلك عن طريق ما تميزها من أهمية بالغة في إعداد تلك الصحف وتنوعها بتنوع كالموظيفة الإخبارية، والترفيهية ، والتعليمية وغيرها، فهي تؤثر في الآراء بالإيجاب والسلب ، وأيضاً اسهمت بمهمة أكثر جدلية وإلى حد كبير في توجيه اتجاهات الجمهور وتشكيله من أجل تناول المعلومات وتداولها وإعطائها مكانة مهمة لتطوير حرية الرأي داخل المجتمع.

أسئلة البحث:

يسعى هذا البحث للإجابة عن عدد من الأسئلة التي تتركز حول اهتمام الجمهور بالصحافة الإلكترونية ، ويحددها وتتلخص بالسؤال الرئيسي الآتي : ما مدى اعتماد الجمهور على الصحافة الإلكترونية في تشكيل قيمهم التربوية؟ أو يتفرع منه سؤالين فرعي : ما الاهداف التي تتحقق للجمهور من الاعتماد على الصحافة الإلكترونية ؟ وما التأثيرات الناتجة من هذا الاعتماد على تشكيل وعيهم التربوي ؟

اهداف البحث:

يهدف هذا البحث إلى :

- 1- الكشف عن مدى اعتماد الجمهور على الصحافة الالكترونية في تشكيل قيمهم التربوية
- 2- معرفة الاهداف التي تحقق للجمهور من الاعتماد على الصحافة الالكترونية وما للتأثيرات الناتجة من هذا الاعتماد على تشكيل وقيمهم التربوي.

منهج البحث:

يعد هذا البحث من البحوث الوصفية من حيث النوع ، فهو الانسب لما يتميز به من قدرة على وصف الظاهرة او دراسة مجموعة من الجمهور للحصول على البيانات والمعلومات وجمعها وتبويبها ومن ثم تفسير تلك البيانات وصولا الى النتائج . (المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، 2017، صفحة 163)

وفي اطار هذا البحث تم استخدام المنهج المسحي على عينة من معلمين ومعلمات في مدينة بغداد

عينة البحث :

استخدمت الباحثة العينة العمدية باعتبارها الافضل والاقرب للدراسة للذين يطالعون الموضوعات التي تحتوي مضامينها على القيم التربوية عبر الصحافة الالكترونية ، وبالغلة (600) مبحوثا منهم (300) مبحوثا في جانب الكرخ و(300) مبحوثا في جانب الرصافة ومدينة الصدر .

أداة البحث :

قامت الباحثة بأعداد استبانة استطلاعية اولية وتوزيعها على(100) مبحوثا من (الذكور والاناث) في مدارس مدينة بغداد (الكرخ، الرصافة ، مدينة الصدر) ، ثم قامت باسترجاعها واعداد الجداول تضمنت اجابات المبحوثين

النظرية الموجهة للبحث:

وترى الباحثة ان في تبني نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام ذات أهمية في تفسير نتائج البحث الحالي ، فضلا عما توفره تلك النظرية من مجالات تتناسب وعينة البحث ، باعتبارهم يمثلون فئة مهمة من فئات المجتمع ، وهي فئة تربوية على تماس مباشر مع التلاميذ على اختلاف اعمارهم في المرحلة الابتدائية .

دراسات سابقة :

1-2- دراسة ذويب (2015)

بعنوان " اسهامات صحافة الاطفال العراقية في تعزيز القيم التربوية " يهدف البحث الى التعرف على الواقع الاجتماعي الثقافي والقيم السائدة فيه والكشف عن ترتيب السلم القيمي في مجلتي (مجلتي والمزمار (و بيان اساليب تقديم القيم في المجلتين و التوضيح الفنون المحلية والادبية التي استخدمتها المجلتين في تقديم القيم والمقارنة بين ترتيب القيم في المجلتين واستخدم البحث منهج المسح بصفة اساسية مع طريقة تحليل المضمون، واستخدم الباحث اسلوب الحصر الشامل اذ احصى (40) عددا من مجلة (مجلتي (و 39 عددا من مجلة (المزمار) خلال (اربعة سنوات) ومن اهم النتائج التي توصل لها البحث اهتمام المجلتان بعرض القيم الإيجابية والعمل على تعديل السلوكيات الخاطئة من اجل تحقيق دورها التربوي وان المجلتين لعبتا دورا هاما في تنمية الابداع والتميز لدى الاطفال. (ذويب، 2015)

2- دراسة (خميس حامد، 2017)

دراسة من المملكة العربية السعودية بعنوان " فاعلية برنامج تدريبي للمعلمين في تعليم القيم واثره في اكسابها لطلابهم"

يمكن تحديد مشكلة الدراسة في ضعف أداء معلمي المرحلة الابتدائية في تعليم القيم مما انعكس على ضعف اكتساب طلابهم لها، يمكن التعبير عن هذه المشكلة بالأسئلة التالية:

1- ما القيم الإسلامية اللازمة لطلاب المرحلة الابتدائية في ضوء مقاصد الشريعة الإسلامية؟

2- ما مدى تضمن مناهج التربية الإسلامية في المرحلة الابتدائية للقيم الإسلامية اللازمة للطلاب؟

هدفت الدراسة إلى الكشف عن فاعلية برنامج تدريبي للمعلمين في تعليم القيم وأثره في إكسابها لطلابهم ولتحقيق هذا الهدف قام الباحث بتحديد قائمة القيم اللازمة للتلاميذ المرحلة الابتدائية، وتصميم برنامج تدريبي لمعلمي التربية الإسلامية بالمرحلة الابتدائية تكون من أربعة أجزاء تضمن الجزء الأول مفهوم القيم وخصائصها وتصنيفها، وتناول الجزء الثاني تدريب المعلمين على مهارات تحليل المحتوى في ضوء القيم، أما الجزء الثالث فقد تناول تدريب المعلمين على مداخل تعليم القيم والاستراتيجيات التي تنتمي لكل مدخل وتناول الجزء

الرابع تدريب المعلمين على تقويم تعلم القيم، وتكونت العينة الضابطة للدراسة من (21) معلما اما العينة التجريبية فقد بلغت (42) معلما من معلمي التربية الاسلامية ، واستغرقت مدة التدريب (27) ساعة تدريبية على مدى ثلاث ايام بمركز التدريب التابع للإدارة العامة للتربية والتعليم في محافظة بلجرشي، ومن اهم نتائج الدراسة بروز دور المعلمين بدرجة عالية في اكساب المتعلمين القيم المختلفة وكذلك اثبات فاعلية بعض طرق التدريس في اكساب المعرفة للمتعلمين للقيم

التمهيد:

فظهر الصحافة الالكترونية احد الوسائل الاعلامية الجديدة التي ظهرت بفعل التوسع في تطبيقات شبكة الانترنت واتي زادت استخداماتها من قبل فئات كبيرة من الجمهور مما جعل منها وسيلة اعلامية مؤثرة بفعل التعرض الواسع والمتزايد لها . (جوني، 2024، صفحة 450)

يمكن تقسيم دوافع التعرض للصحف الإلكترونية إلى فئتين رئيسيتين هما (العقباوي، 2010، صفحة 71)

- 1- دوافع منفعية ونعنى بها التعرض للصحف الإلكترونية بهدف إشباع الحاجات من المعلومات والمعرفة لتحقيق منفعة شخصية
- 2- دوافع طقوسية، ونعنى بها التعرض للصحف الإلكترونية بهدف تضيئة الوقت والترفيه والتسلية والاسترخاء.

المصادر الإخبارية على الإنترنت سعت جهات كثيرة، وخصوصاً المؤسسات الإعلامية، إلى الاستفادة من خدمات الإنترنت اقتصادياً وإعلامياً فأصبح هناك الكثير من المواقع والصفحات الإلكترونية العامة والمتخصصة تؤدي خدمات ومهام إعلامية متنوعة وعلى وجه الخصوص مصادر الخدمات الإخبارية أو ما يسمى بالخيارات الإخبارية لمستخدمي الإنترنت ومن أهم هذه المصادر (كنعان، 2019، صفحة 75)

1- الصحف الإلكترونية Electronic Newspapers

2- المواقع الإخبارية على الإنترنت Web – Based News.

3- القوائم البريدية Mailing List

4- مجموعات الأخبار على الإنترنت News groups

5- منتديات أو ساحات الحوار Forums

6- خدمة "الواب الإخبارية WAP". ويمكن تقسيم الجمهور إلى أربعة أنواع لكل منهم تفضيل

معين كما يلي (العقاوي، 2010، الصفحات 74-75)

- 1- كثيفوا القراءة : وهؤلاء غالبا من الذكور ويفضلوا كلا من الأخبار الخفيفة والجادة على السوء يحرصون على قراءة صفحة الاستقبال وأعمدة الكتاب وبعض الموضوعات الداخلية .
- 2- يقرءون الصحف بشكل غير منتظم : وهؤلاء يفضلون قراءة الأخبار الخفيفة والإعلانات ولا يقرءون الأعمدة الصحفية ويفضلوا الأخبار الفنية والرياضية والأخبار الحية المصورة .
- 3- يتصفحون موقع الصحيفة بشكل سريع وهؤلاء يفضلون صفحات الهزليات والفضائح إلى جانب الأخبار الخفيفة والموضوعات المصورة والموسيقى والرسوم المتحركة والأفلام .
- 4- متبلدون في علاقتهم بالصحف وغير متابعين لها وهؤلاء لا يقرءون سوى الهزليات ومواقع التسلية.

الإطار النظري للبحث :

أولاً: تأثير وسائل الإعلام على الجمهور (ابو عيشة، 2011، الصفحات 36-37)

- 1- التنشئة الاجتماعية تكون من مؤسسات ظلت تقوم لزمن طويل بتنشئة الأفراد وتعليمهم السلوك المقبول اجتماعياً، وبعد أن جاء عصر وسائل الإعلام، صارت لوسائل الإعلام الدور البارز وليس مساهماً فقط، في عملية التنشئة الاجتماعية ، فهو يقوم بدور الأب و الأم والمدرسة وكذلك الشيخ الذي تؤخذ منه الفتوى
- 2- التغيير المعرفي : وهي مجموع كل المعلومات التي لدى الفرد وتشمل الاعتقادات والمواقف والآراء والسلوك ، إن وسائل الاعلام تؤثر في التكوين المعرفي للأفراد عن طريق عملية التعرض الطويلة المدى لوسائل الإعلام كمصادر للمعلومات ، فعندما تؤثر في طريقة تفكيرنا وأسلوب تقييمنا للأشياء عن طريق ما تتلقاه منها من معلومات يؤدي إلى تحول في قناعتنا في شيء نتاج ما عملناه عن ذلك الشيء .
- 3- تغيير الموقف أو الاتجاه :يكون بوساطة قدرة وسائل الإعلام بما تبته على تغيير نظرة الناس إلى العالم من حولهم عن طريق تغيير مواقفهم تجاه الأشخاص والقضايا، وبذلك يتغير حكمهم عليهم

- 4- الإثارة الجماعية : وهي وسائل الاتصال الجماهيرية ، وهي من أهم خصائص وسائل الإعلام ، لقدرتها على الوصول إلى قطاع كبير من الناس .
- 5- الاستشارة العاطفية: هي الحب والكراهية والحزن والسعادة والرضا والغضب، وهي تعني باختصار العواطف، إن الإنسان عقلاً وعاطفة هو كتلة من الغرائز تخرج عن نطاق السيطرة أحياناً حينما يتم التعدي على قانونها الأساسي ، فالأكل غريزة تخرج عن نطاق السيطرة أمام شدة الجوع، والجنس غريزة ستثيرها المشهد العاري .
- 6- الضبط الاجتماعي :ويقصد بها السلطة الغير مرتبة التي يحسب الفرد حسابها وهو يتصرف داخل المجتمع الذي يعيش فيه.

ثالثاً: جمهور الصحافة الإلكترونية ومراحل تكوينه و أهم أنواعه

أحدثت شبكة الإنترنت تغييرات هامة على وسائل الإعلام التقليدية، حيث أصبح بالإمكان الاطلاع على المعلومات في أي مكان وأي وقت، ولعل أبرز التغييرات تلك التي أحدثتها شبكة الانترنت في الصحافة المكتوبة التي استعانت بتقنيات النشر الالكتروني لتنتج صحافة الكترونية استطاعت الاستفادة من خصائص الشبكة العنكبوتية من خلال المحتوى الرقمي والوسائط المتعددة (صوت ، صورة، نص الأمر الذي انعكس إيجاباً على جمهور هذه الوسيلة الذي استفاد من عدة مزايا لم يكن ليحدها في وسائل الإعلام التقليدية، خاصة عنصر التفاعلية بين المرسل و المستقبل الذي أتاح لمتصفح المواقع الإلكترونية فرصة للتعبير عن آرائهم واختيار ما بدى لهم من خدمات. (تلجي، 2010، صفحة 81)

مراحل تكوين جمهور الصحافة الإلكترونية : (كريمة، 2009، الصفحات 78-81) تصنف مراحل تكوين الجمهور إلى تصنيفين :

التصنيف الأول :يتعلق بمدى توفر الصحيفة الإلكترونية لأفراد المجتمع ويضم مرحلتين:

1- مرحلة الصفوة ويشمل جمهور الصحافة الإلكترونية القطاعات الأكثر ثراء والاكثر تعليماً وهو صغير العدد نسبياً (الدين م.، 2005، صفحة 188)

2- مرحلة الحشد وفيها يتكون جمهور الصحافة الإلكترونية الفعلي من قطاعات المجتمع عامة بحيث أتاحت شبكة الإنترنت إمكانات هائلة للتنقيف و الحوار والتأطير والمعرفة لفئات المجتمع كافة.

التصنيف الثاني و الذي يتعلق بعنصر التفاعلية ويقسم الى مرحلتين :

1- مرحلة التفاعلية :حيث بدأت مرحلة التفاعلية في الصحافة الإلكترونية بصورة مبسطة اذ كانت المنتديات والاستفتاءات والمجموعات البريدية وسجلات الزائرين ، أكثر حرية في يد الجمهور الراغب في النقاش والتفاعل.

2- مرحلة ما بعد التفاعلية تعتبر المرحلة السابقة انطلاقا المرحلة ما بعد التفاعلية التي بدأت تاريخيا عام 1995م مع ظهور المدونات ، وانتشرت عام 2003مترامنة مع الحرب على العراق وما أحدثته من صداى إعلامي حيث بدأت صحف الكترونية كثيرة في العالم في إدخال خدمات ما بعد التفاعلية في مواقعها وفق ما يعرف بتقنية 0.2 بهدف زيادة إشراك جمهورها في صنع محتواها، أو ما يطلق عليه أسم صحافة المواطن .

انواع جمهور الصحافة الإلكترونية جمهور الصحافة الإلكترونية نوعان رئيسيان هما:

1- الجمهور العام: وهو نوع الجمهور المتلقي الذي ينتمي إليه معظم الأفراد حين يتحدثون عن الجمهور العام لوسائل الاتصال والفرد في هذا الجمهور بعرض نفسه على الوسائل الجماهيرية بصورة فردية وشخصية ومجزأة ، وهو لا يحس بأي نوع من الرفقة مع الآخرين ، وهو لا يفكر في نفسه كواحد من مجموعة من أي نوع ، وبالتالي فان كل فرد من الجمهور العام الوسائل الاتصال يتفاعل بشكل مستقل تماما مع الرسائل الإعلامية (حجاب، الاتصال الفاعل للعلاقات العامة، 2007، صفحة 395)

2- الجمهور الخاص: وهو الجمهور الذي يجمع أفراده بعض الاهتمامات او الحاجات أو الاتجاهات المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور مثل الأفراد المشتركين في صحيفة ما، ويصبح بعد ذلك من واجب وسائل الإعلام استشارة هذا الاهتمام وتدعيمه وتلبية اهتماماته و حاجاته ،اذ يمكن إن تحتفظ بهذا الجمهور الذي يندمج أعضاؤه في التركيز الجمعي و ينشرون بذلك الأتصال الذي يرتبط بهذا التركيز وهذا ما يبرر اختيار وسائل الإعلام للموضوع الشائع بين هذا الجمهور الذي تتخذه مدخلاً لتنظيم الاهتمامات و تكييفها (صونية، 2012، صفحة 129)

الإطار العملي للبحث:

المحور الاول البيانات الشخصية .

جدول (1) توزيع المبحوثين بحسب الجنس

ت	الجنس	العدد	النسبة المئوية
1	ذكور	300	%50
2	اناث	300	%50
3	المجموع	600	%100

تنوعت عينة البحث المتكونة من (600) فرد من وجهة النوع الاجتماعي اذ بلغت نسبة المشاركين في هذا الاستبيان من الذكور (300) وبنسبة مئوية (50%) ونسبة المشاركات في هذا الاستبيان من الاناث (300) وبنسبة مئوية (50%) ليكون المجموع النهائي للعينة المختارة (600) مفردة وكانت نسبة الخطأ في العينة (4%) وفق معادلة الخطأ في العينة $\times 1,96=$

جدول رقم (2) يوضح جنس العينة وفق المناطق

ت	المنطقة/ الجنس	ذكر	النسبة المئوية	انثى	النسبة المئوية
1	الرصافة الاولى	50	%8,33	50	%8,33
2	الرصافة الثانية	50	%8,33	50	%8,33
3	الرصافة الثالثة	50	%8,33	40	%6,66
4	الكرخ الاولى	50	%8,33	50	%8,33
5	الكرخ الثانية	50	%8,33	60	%10
6	الكرخ الثالثة	50	%8,33	50	%8,33
	المجموع	300	%50	300	%50

يوضح الجدول في اعلاه توزيع العينة من (الذكور والاناث) وفق المناطق ، اذ بلغ عدد الذكور (300) في المناطق وكما يلي : الرصافة الاولى (50) وبنسبة (8,33%) ومنطقة الرصافة الثانية (50) وبنسبة (8,33%) ومنطقة الرصافة الثالثة (50) وبنسبة (8,33%) وفي منطقة الكرخ كانت كالاتي في الكرخ الاولى (50) وبنسبة (8,33%) والكرخ الثانية (50) وبنسبة (8,33%) والكرخ الثالثة (50) وبنسبة (8,33%)، اما عدد تكرار الاناث (300)

موزعة وفق الاتي : في الرصافة الاولى (50) وبنسبة (8,33%) وفي الرصافة الثانية(50) وبنسبة(8,33%) وفي الرصافة الثالثة (40) وبنسبة (6,66%) وفي الكرخ الاولى(50) وبنسبة (8,33 %) وفي الكرخ الثانية (60) وبنسبة (10%) وفي الكرخ الثالثة(50) وبنسبة(8,33%)

جدول رقم (3) يوضح توزيع العينة وفق المناطق والجنس

ت	المدرسة / الجنس	ذكر	%	انثى	%
1	الجاحظ	20	%3,33	25	%4,16
2	ام عمارة	15	%2,5	20	%3,33
3	ابو حنيفة النعمان	15	%2,5	5	%0,83
4	جواد سليم	15	%2,5	20	%3,33
5	الزنايق	15	%2,5	20	%3,33
6	الراية العربية	20	%3,33	10	%1,66
7	شط العرب	20	%3,33	15	%2,5
8	المسعودي	15	%2,5	20	%3,33
9	الوقار	15	%2,5	5	%0,83
10	المأمون	20	%3,33	25	%4,16
11	الامين	15	%2,5	20	%3,33
12	ذي قار	15	%2,5	5	%0,83
13	سناريا	20	%3,33	20	%3,33
14	الحيدرية	10	%1,66	10	%1,66
15	نضال العرب	10	%1,66	20	%3,33

16	الوثام	10	%1,66	10	%1,66
17	بنغازي	20	%3,33	25	%4,16
18	بيروت	15	%2,5	20	%3,33
19	الارض الطيبة	15	%2,5	5	%0,83
	المجموع	300	%50	300	%50

يوضح الجدول اعلاه توزيع العينة وفق المدارس والجنس على مناطق مدينة بغداد الرصافة والكرخ ومدينة الصدر ، اذ تم التوزيع للذين قراؤون الصحف الالكترونية فقط ، اذ بلغت نسبة الذكور في مدرسة الجاحظ 20 وبنسبة %3,33 والاناث 25 وبنسبة %4,16 وفي مدرسة ام عمارة بلغ عدد الذكور 15 وبنسبة %2,5 والاناث 20 بنسبة %3,33 ومدرسة ابو حنيفة النعمان بلغ عدد الذكور 15 وبنسبة %2,5 والاناث 5 بنسبة %0,83 ومدرسة جواد سليم بلغ عدد الذكور 15 بنسبة %2,5 والاناث 20 بنسبة %3,33 ومدرسة الزنابق بلغ عدد الذكور

15 بنسبة %2,5 والاناث 20 بنسبة %3,33 و في مدرسة الراية العربية بلغ عدد الذكور 20 بنسبة %3,33 والاناث 10 بنسبة %1,66 وفي مدرسة شط العرب بلغ عدد الذكور 20 بنسبة %3,33 والاناث 15 وبنسبة %2,5 وفي مدرسة المسعودي بلغ عدد الذكور 15 وبنسبة %2,5 والاناث 20 وبنسبة %3,33 وفي مدرسة الوقار بلغ عدد الذكور 15 بنسبة %2,5 والاناث 5 بنسبة %0,83 ومدرسة المأمون بلغ عدد الذكور (20) بنسبة %3,33 والاناث 25 بنسبة %4,16 وفي مدرسة الامين بلغ عدد الذكور 15 بنسبة %2,5 والاناث 20 بنسبة %3,33 ومدرسة ذي قار بلغ عدد الذكور 15 بنسبة %2,5 والاناث 5 بنسبة %0,83 ومدرسة سناريا بلغ الذكور 20 بنسبة %3,33 والاناث 20 بنسبة %3,33 والحيدرية بلغ الذكور 10 بنسبة %1,66 والاناث 10 بنسبة %1,66 ونضال العرب بلغ الذكور 10 بنسبة %1,66 والاناث 20 بنسبة %3,33 ومدرسة الوثام بلغ الذكور 10 بنسبة %1,66 والاناث 10 بنسبة %1,66 ومدرسة بنغازي بلغ الذكور 20 بنسبة %3,33

والإناث 25 بنسبة 4,16% وبيروت بلغ الذكور 15 بنسبة 2,5% والإناث 20 بنسبة 3,33% ومدرسة الأرض الطيبة بلغ الذكور 15 بنسبة 2,5% والإناث 5 بنسبة 0,83%.

جدول رقم (4) يوضح الحالة الاقتصادية للعينة

ت	الدخل	العدد	النسبة المئوية	قيمة كا
1	كافي	316	52,66%	1,70
2	غير كافي	284	47,33%	دالة احصائيا
	المجموع	600	99,99%	

تبين من خلال البحث فيما يخص دخل المبحوثين الذين ذكروا ان هذا الدخل كافي عددهم (316) وبنسبة مئوية (52,66%) وحلو اولاً ،اما الذين ذكروا ان هذا الدخل غير كافي فكان عددهم (284) وبنسبة مئوية (47,33%)، ويتضح لنا من هذه البيانات ان افراد المستوى الاقتصادي المرتفع هم اكثر الفئات قراءة للصحف الالكترونية من بقية الفئات الاخرى.

وبتطبيق مربع كا على الجدول رقم (9) تبين ان قيمة كا المحسوبة (1,70) وهي اصغر من قيمة كا الجدولية التي تبلغ (3,084) بدرجة حرية (1) ومستوى دلالة 5% ولان كا المحسوبة اصغر من الجدولية غير دالة احصائيا

جدول رقم (5) يوضح الاختصاص الدقيق للمبحوثين

ت	الاختصاص	العدد	النسبة المئوية
1	علمي	302	50,33%
2	انساني	298	49,66%
	المجموع	600	99,99%

يوضح الجدول في اعلاه اختصاصات المبحوثين العلمية والانسانية ، اذ تبين من خلال البحث ان الاختصاص العلمي للمبحوثين سجل بأعداد بلغت (302) تكرارا وبنسبة مئوية (50,33%) اما الاختصاص الانساني للمبحوثين فقد سجل (298) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (49,66%)

جدول رقم (6) يوضح سنوات الخبرة للمبحوثين وفقا للمناطق والجنس

ت	سنوات العمل	الرصافة				الكرخ				مدينة الصدر	
		ذكور %		اناث %		ذكور %		اناث %		ذكور %	اناث %
1	10-1	30	5%	30	5%	45	7,5%	40	6,66%	20	3,33%
2	20-11	20	3,33%	20	3,33%	40	6,66%	42	7%	10	1,66%
3	30-21	30	5%	30	5%	40	6,66%	45	7,5%	8	1,33%
4	40-31	20	3,33%	20	3,33%	25	4,16%	23	3,83%	12	2%
	المجموع	100	16,66%	100	16,66%	150	25%	150	25%	50	25%

يبين الجدول سنوات الخبرة للمبحوثين وفقا للمنطقة والجنس ،اذ سجلت تكرارات فئة (1-10) سنوات بالنسبة للذكور في مدينة الرصافة (30) تكرارا وبنسبة مئوية بلغت (5%) وفي الكرخ فقد سجلت 45 تكرارا وبنسبة مئوية 7,5% وفي مدينة الصدر 20 تكرارا وبنسبة مئوية 3,33% اما الاناث في نفس الفئة فقد بلغ عددها في الرصافة 30 بنسبة 5% والكرخ 40 بنسبة 6,66% ومدينة الصدر 20 بنسبة 3,33% . وفيما يخص الفقرة الثانية (11-20) بلغت نسبة الذكور في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة مئوية 3,33% وفي الكرخ بلغت 40 تكرارا وبنسبة مئوية 6,66% اما مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة مئوية 1,66% اما الاناث في نفس الفئة بلغ العدد في الرصافة 20 بنسبة 3,33% والكرخ 42 بنسبة 7% ومدينة الصدر 10 بنسبة 1,66% ، اما الفئة الثالثة من (21-30) بلغ الذكور في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة مئوية 0,05%، وفي منطقة الكرخ بعدد 40 تكرارا وبنسبة 6,66%، وفي مدينة الصدر حصل الذكور 8 تكرارات وبنسبة 1,33% اما الاناث 12 في نفس الفئة بلغ العدد في الرصافة 30 بنسبة 0,5% وفي الكرخ 45 بنسبة 7,5% ومدينة الصدر 12 بنسبة 2% اما فئة من (31-40) سنة فقد بلغ عدد الذكور في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% ومنطقة الكرخ 25 تكرارا وبنسبة 4,16% ومدينة الصدر 12 تكرارا وبنسبة 2% ،بينما الاناث في نفس الفئة بلغ العدد في الرصافة 20 بنسبة 3,33% والكرخ 23 بنسبة 5,33% ومدينة الصدر 8 تكرارات وبنسبة 1,33%

المبحث الثاني : المحور الثاني : اسئلة التعرض

جدول رقم (7) يوضح الصحف الالكترونية التي يرغب المبحوثين بقراءتها

ت	الصحف	الرصافة				الكرخ				مدينة الصدر			
		ذكور %		اناث %		ذكور %		اناث %		اناث %	ذكور %		
1	الصباح	80	13,33%	50	8,33%	89	14,8%	114	19%	25	4,16%	30	5%
2	الزمان	20	3,33%	50	8,33%	61	10,06%	36	6%	25	4,16%	20	3,33%
	المجموع	100	16,66%	100	16,66%	150	25%	150	25%	50	8,33%	50	8,33%

يوضح الجدول اعلاه الصحف الالكترونية التي يرغب المبحوثين بقراءتها، اذ بلغ عدد الذكور الذين يقرؤون صحيفة الصباح في الرصافة 80 تكرارا وبنسبة 13,33% والكرخ بعدد 89 تكرارا بنسبة 14,8% ومدينة الصدر بعدد 25 تكرارا بنسبة 4,16% اما الاناث اللواتي يرغبن بقراءة نفس الصحيفة في الرصافة بعدد 50 بنسبة 8,33% والكرخ تكرارا 114 بنسبة 19% ومدينة الصدر بعدد 30 تكرارا بنسبة 5% ، بينما بلغ عدد الذين يرغبون بقراءة صحيفة الزمان من الذكور في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% والكرخ بعدد 61 تكرارا وبنسبة 10,16% ومدينة الصدر بعدد 25 تكرارا وبنسبة 4,16% ، اما الاناث ممن يرغبن بقراءة نفس الصحيفة فقد بلغ العدد في الرصافة 50 تكرارا بنسبة 8,33% وفي الكرخ بعدد 36 تكرارا وبنسبة 6% ومدينة الصدر بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,33%

وتشير بيانات ان مطالعة المبحوثين لصحيفة الصباح في منطقة الكرخ جاء بالمرتبة الاولى بتكرارات بلغت 203 تكرارا وبنسبة 33,8% وتلاها منطقة الرصافة بعدد 130 تكرارا وبنسبة 21,66% ثم مدينة الصدر بتكرارات بلغت (55) وبنسبة 9,16% وجاءت منطقة الكرخ بالمرتبة الاولى في مطالعة صحيفة الزمان بعدد 97 تكرارا وبنسبة 16,16% بينما احتلت منطقة الرصافة المرتبة الثانية بعدد 70 وبنسبة 11,66% ثم مدينة الصدر بعدد 45 تكرارا وبنسبة 7,49% ، ويعود التفاوت في الاعداد والنسب بين مناطق مدينة بغداد الى اختلاف ميول ورغبات المبحوثين في انتقاء الصحيفة الالكترونية التي يطالعونها وبحسب ما تحقق لهم من الفائدة والمنفعة ، وبذلك تباينت اختيارات المبحوثين للصحف التي يعتمدون عليها للحصول عن المعلومات باختلاف النسبة ودرجة الاهتمام والميول .

جدول رقم (8) يوضح الاوقات المفضلة المبحوثين في مطالعة الصحف الالكترونية

ت	المطالعة	وقت	الرصافة				الكرخ				مدينة الصدر			
			اناث %	ذكور %	اناث %	ذكور %	اناث %	ذكور %	اناث %	ذكور %				
1	صباحا		30	5%	20	3,33%	24	4%	24	4%	10	1,66%	20	3,33%
2	ظهرا		20	3,33%	20	3,33%	24	4%	12	2%	10	1,66%	10	1,66%
3	عصرا		20	3,33%	30	5%	12	2%	24	4%	10	1,66%	10	1,66%
4	مساء		30	5%	30	5%	90	15%	90	15%	20	3,33%	10	1,66%
	المجموع		100	16,66%	100	16,66%	150	25%	150	25%	50	8,33%	50	8,33%

يعرض الجدول في اعلاه الاوقات المفضلة لدى المبحوثين في مطالعة الصحف الالكترونية ،حيث بلغت اعداد الذكور الذين يفضلوا وقت الصباح في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة 5% والكرخ بعدد 24 تكرارا وبنسبة 4% ومدينة الصدر بعدد 10 تكرارا وبنسبة 1,66% اما الاناث اللواتي يفضلن وقت الصباح بلغ العدد في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% وفي الكرخ 24 تكرارا وبنسبة 4% ومدينة الصدر بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,33% ،بينما بلغت اعداد الذكور الذين يفضلون وقت الظهيرة في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% وفي الكرخ 24 تكرارا وبنسبة 4% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% اما الاناث في نفس الفئة فقد بلغ العدد في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% والكرخ بعدد 12 تكرارا وبنسبة 2% ومدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% ،اما فئة (عصرا) فقد بلغ عدد الذكور في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% والكرخ بعدد 12 تكرارا وبنسبة 2% ومدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% بينما بلغ عدد الاناث لنفس الفئة في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة 5% وفي الكرخ بعدد 24 تكرارا وبنسبة 4% ومدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% ،اما فئة (مساء) فقد سجلت اعداد الذكور في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة 5% وفي الكرخ

بعدد 90 تكرارا وبنسبة 15% ومدينة الصدر بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,33% اما الاناث في نفس الفئة فقد بلغ العدد في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة 5% وفي الكرخ بعدد 90 تكرارا وبنسبة 15% ومدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% وتفسر الباحثة ان فئة (مساء) جاءت بالمرتبة الاولى في المناطق كافة ففي الكرخ (الذكور والاناث) جاءت بعدد 180 تكرارا بنسبة 30% وفي الرصافة (الذكور والاناث) بعدد 60 تكرارا ونسبة 10% وفي مدينة الصدر بعدد 30 تكرارا وبنسبة 4,99% وجاءت فئة (صباحا) بالمرتبة الثانية حيث سجلت الرصافة (ذكور و اناث) 50 تكرارا وبنسبة 8,33% والكرخ (ذكور و اناث) بعدد 48 تكرارا وبنسبة 8% ومدينة الصدر(ذكور واناث) بعدد 30 تكرارا وبنسبة 4,99% ثم جاءت فئة (عصرا) بالمرتبة الثالثة في الرصافة سجلت 50 تكرارا وبنسبة 8,33% وفي الكرخ بعدد 36 تكرارا وبنسبة 6% ومدينة الصدر بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,32% وجاءت فئة (ظهرا) بالمرتبة الرابعة والاخيرة فقد سجلت في الرصافة 40 تكرارا وبنسبة 6,66% وفي الكرخ بعدد 36 تكرارا وبنسبة 8% ومدينة الصدر بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,32%، وتشير هذه البيانات الى ان المبحوثين يختارون اوقات المطالعة بحسب اوقات الفراغ لديهم وعدم انشغالهم بأعمال اخرى .

جدول (9) يوضح ساعات المطالعة للمبحوثين بحسب الجنس والمنطقة

ت	ساعات المطالعة		الرصافة				الكرخ				مدينة الصدر		
	ذكور	اناث	%	اناث	%	ذكور	%	اناث	%	ذكور	%	اناث	%
1	60	70	11,66%	118	19,6%	120	20%	30	5%	30	5%	30	5%
2	20	15	2,5%	19	3,16%	17	2,83%	10	1,66%	10	1,66%	10	1,66%
3	20	15	2,5%	13	2,16%	13	2,16%	10	1,66%	10	1,66%	10	1,66%
	100	100	16,6%	150	25%	150	25%	50	8,33%	50	8,33%	50	8,33%
	المجموع												

يوضح الجدول في اعلاه عدد الساعات التي يطالع بها المبحوثين للصحف الالكترونية ، حيث سجلت فئة (من ساعة الى اقل من ساعتين) في ذكور منطقة الرصافة 60 تكرارا وبنسبة 10% وفي الكرخ بعدد 120 تكرارا وبنسبة 20% وفي مدينة الصدر بعدد 30 تكرار وبنسبة 5% اما الاناث لنفس الفئة فقد بلغ العدد في الرصافة 70 تكرارا وبنسبة 11,66% وفي الكرخ بعدد 118 تكرارا وبنسبة 19,6% وفي مدينة الصدر بعدد 30 تكرارا وبنسبة 5% ، اما فئة (من ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات) فقد بلغ عدد الذكور في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% وفي الكرخ 17 تكرارا وبنسبة 2,83% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% اما الاناث لنفس الفئة فقد بلغ العدد في الرصافة 15 تكرارا وبنسبة 2,5% وفي الكرخ بعدد 19 تكرارا وبنسبة 3,16% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% ، اما فئة (من ثلاث ساعات فاكثر) فقد بلغ عدد الذكور في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% وفي الكرخ بعدد 13 تكرارا وبنسبة 2,16% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% اما الاناث لنفس الفئة فقد بلغ العدد في الرصافة 15 تكرارا وبنسبة 2,5% وفي الكرخ بعدد 13 تكرارا وبنسبة 2,16% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,66% .

وتفسر الباحثة ان عينة البحث من الذين يستخدمون الصحف الالكترونية من ساعة الى اقل من ساعتين يوميا جاءت بالمرتبة الاولى وبنسبة 20% ويعود ذلك لاهتمام المبحوثين بتصفح الموضوعات المهمة ومتابعتها او لتحديث خبر ما دون الخوض في التفاصيل والتي تأخذ وقتا أطول، لأسباب تتعلق بعدم وجود وقت كاف او استخدام وسائل أخرى الى جانب الصحافة الالكترونية والتي يعد استخدامها حصرا على انتقاء المضامين التي تتاغم اتجاهاتهم وافكارهم ورغباتهم في التصفح والاستخدام ،بينما جاءت من ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات بالمرتبة الثانية وبنسبة 3,33% وجاءت فئة من ثلاث ساعات فاكثر وبنسبة 3,33%

جدول رقم(10) يوضح الوسيلة الالكترونية التي يطالع من خلالها المبحوثين الصحف
الالكترونية

ت	الوسيلة الالكترونية	الرصافة		الكرخ		مدينة الصدر	
		اناث %	ذكور %	اناث %	ذكور %	اناث %	ذكور %
1	الهاتف المحمول	75	73	139	133	30	25
2	اللاب توب	15	20	10	15	10	10
3	اي باد	10	7	1	2	10	15
	المجموع	100	100	150	150	50	50

تشير البيانات الى الوسيلة الالكترونية التي يطالع من خلالها المبحوثين الصحف الالكترونية ،
اذ سجل استخدام الهاتف المحمول من قبل ذكور منطقة الرصافة 73 تكرارا وبنسبة 12,1%
وفي الكرخ بعدد 133 تكرارا وبنسبة 22,1% وفي مدينة الصدر بعدد 25 تكرارا وبنسبة
4,1% اما الاناث فقد بلغ العدد في الرصافة 75 تكرارا وبنسبة 12,7% وفي الكرخ بعدد
139 تكرارا وبنسبة 23,1% وفي مدينة الصدر بعدد 30 تكرارا وبنسبة 5% ،بينما سجل
استخدام اللاب توب في ذكور منطقة الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% وفي الكرخ بعدد
15 تكرارا وبنسبة 2,5% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,6% اما الاناث فقد
جاءت الرصافة بعدد تكرارات 15 تكرارا وبنسبة 2,5% وفي الكرخ 10 تكرارات وبنسبة
1,6% وفي مدينة الصدر 10 تكرارات وبنسبة 1,6% ، وحسا استخدام الاي باد في ذكور
الرصافة 7 تكرارات وبنسبة 1,1% وفي الكرخ بعدد 2 تكرارا وبنسبة 0,3% وفي مدينة
الصدر بعدد 15 تكرارا وبنسبة 2,5% بينما سجلت اعداد الاناث في استخدام نفس الوسيلة في
الرصافة بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,6% وفي الكرخ بعدد 1 تكرار وبنسبة 0,1% (وفي
مدينة الصدر بعدد 10) تكرارات وبنسبة 1,6% .

وتفسر الباحثة بيانات الجدول الى ان اهم وسيلة الكترونية يستخدمها اغلب افراد عينة البحث
هو (الهاتف المحمول) فقد جاء (بالمرتبة الاولى) وبدرجة كبيرة في اناث منطقة الكرخ بعدد
139 تكرارا وبنسبة (23,1%) تليها فئة الذكور في الكرخ بعدد (133) تكرارا وبنسبة

(22,1%) وتليها فئة الاناث في الرصافة بعدد 75 تكرارا وبنسبة (12,7%)، ويعود ذلك الى سهولة حملته والوصول اليه باي وقت.

وجاءت وسيلة اللاب توب (بالمرتبة الثانية) وبدرجة متوسطة في فئة الذكور منطقة الرصافة بعدد 20 تكرارا وبنسبة (3,33%) وتلاها فئة الذكور في الكرخ بعدد (15) تكرارا وبنسبة (2,5%) وفئة الاناث في الرصافة بعدد (15) تكرارا وبنسبة (2,5%) وجاءت وسيلة الاي باد (بالمرتبة الثالثة) وسجلت اعلى عدد بالتكرارات في فئة الذكور في مدينة الصدر بعدد (15) تكرارا وبنسبة (2,5%) وتلاها فئة الاناث في الرصافة بعدد (10) تكرارات وبنسبة (1,6%) وفئة الاناث في مدينة الصدر بعدد (10) تكرارات وبنسبة (1,6%)

جدول رقم (11) يوضح الاماكن المفضلة للمبحوثين لمطالعة الصحف الالكترونية

ت.الالكترونية	مكان قراءة	الرصافة		الكرخ		مدينة الصدر	
		اناث %	ذكور %	اناث %	ذكور %	اناث %	ذكور %
1	في المنزل	45	25	128	30	128	30
2	في العمل	30	30	10	10	10	10
3	عند الاصدقاء	25	45	12	10	10	10
	المجموع	100	100	150	50	150	50

يشير الجدول في اعلاه الى الاماكن التي يرغب افراد العينة بها لمطالعة الصحف الالكترونية ، اذ سجل الخيار الاول(في المنزل) في فئة الذكور لمنطقة الرصافة عدد25 تكرارا وبنسبة 4,1% وفي الكرخ بعدد 130 تكرارا وبنسبة 21,6% وفي مدينة الصدر بعدد 30 تكرارا وبنسبة 5% اما الاناث في نفس المكان فقد بلغ العدد في الرصافة 45تكرارا وبنسبة 7,5% وفي الكرخ بعدد 128تكرارا وبنسبة 21,3% وفي مدينة الصدر بعدد20 تكرارا وبنسبة 3,3% ، وفي الخيار الثاني مكان العمل حيث سجلت فئة الذكور في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة 5% وفي الكرخ بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,6% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,6% اما الاناث ولنفس المكان (العمل) فقد بلغ العدد في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة 5% وفي الكرخ بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,6% وفي مدينة الصدر بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,33% ، اما الخيار الثالث (عند الاصدقاء) فقد بلغ عدد الذكور في الرصافة 45 تكرارا بنسبة 7,5% وفي الكرخ بعدد 10 تكرارات بنسبة 1,6%

وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,6% اما الاناث ولفس المكان فقد بلغ العدد في الرصافة 25 تكرارا وبنسبة 4,1% وفي الكرخ بعدد 12 تكرارا وبنسبة 2% وفي مدينة الصدر بعدد 10 تكرارات وبنسبة 1,6% .

وتفسر الباحثة ان المطالعة في المنزل جاء بالمرتبة الاولى لفئة الذكور في الكرخ و بنسبة 21,3% ويشير ذلك الى ان المبحوثين يفضلون المطالعة في المنزل لتوفر اجواء مناسبة للمطالعة

وجاء اختيار (عند الاصدقاء) بالمرتبة الثانية وبنسبة 7,5% لفئة الذكور في الرصافة ويدل ذلك على توفر اجواء المناقشة وفتح الحوار وابداء الاراء والمقترحات بينما جاء اختيار المطالعة (في العمل) بالمرتبة الثالثة وبنسبة 5% لفئة ذكور وفئة اناث مدينة الرصافة وذلك لتبادل الاراء والمواضيع مع زملاء العمل .

جدول (12) يوضح عدد الايام التي يتابع بها المبحوثين للصحف الالكترونية في الاسبوع

الواحد

ت	عدد الايام	الرصافة				الكرخ				مدينة الصدر	
		ذكور %		اناث %		ذكور %		اناث %		ذكور %	اناث %
1	يوم واحد في الاسبوع	45	7,5%	31	5,16%	40	6,66%	47	7,83%	20	3,33%
2	يومان في الاسبوع	20	3,33%	26	4,33%	30	5%	31	5,26%	8	1,33%
3	ثلاثة ايام في الاسبوع	30	5%	20	3,33%	30	5%	26	4,33%	7	1,16%
4	اكثر من اربعة ايام في الاسبوع	5	0,83%	23	3,83%	50	8,33%	46	7,66%	15	2,5%
	المجموع	100	16,6%	100	16,6%	150	25%	150	25%	50	8,33%

يبين الجدول اعلاه عدد الايام التي يتابع بها المبحوثين الصحافة الالكترونية في الاسبوع الواحد ، اذ بلغ عدد الذين يتابعون يوم واحد في الاسبوع من فئة الذكور في منطقة الرصافة 45 تكرارا وبنسبة 7,5% وفي الكرخ بعدد 40 تكرارا وبنسبة 6,66% ومدينة الصدر بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,33% اما الاناث وفي نفس الفئة بلغ العدد في الرصافة 31 تكرارا وبنسبة 5,16% وفي الكرخ بعدد 47 تكرارا وبنسبة 7,83% وفي مدينة الصدر بعدد 20 تكرارا

وبنسبة 3,33% اما فئة (يومان في الاسبوع) فبلغ عدد التكرارات لفئة الذكور في الرصافة 20 تكرارا وبنسبة 3,33% والكرخ 30 تكرارا وبنسبة 5% وفي مدينة الصدر 15 تكرارا وبنسبة 2,5% اما الاناث في نفس الفئة فبلغ العدد في الرصافة 26 تكرارا وبنسبة 4,33% وفي الكرخ بعدد 31 تكرارا وبنسبة 5,26% وفي مدينة الصدر بعدد 8 تكرارا وبنسبة 1,33%، وفئة (ثلاثة ايام في الاسبوع) بلغ عدد الذكور في الرصافة 30 تكرارا وبنسبة 5% والكرخ 30 تكرارا وبنسبة 5% ومدينة الصدر 7 تكرارات وبنسبة 1,16% اما فئة الاناث في نفس الفئة في الرصافة بعدد 20 تكرارا وبنسبة 3,33% والكرخ بعدد 26 تكرارا وبنسبة 4,33% ومدينة الصدر بعدد 7 تكرارا وبنسبة 1,16%، اما فئة (اكثر من اربعة ايام في الاسبوع) بلغ عدد فئة الذكور في الرصافة 5 تكرارات وبنسبة 0,83% والكرخ 50 تكرارا وبنسبة 8,33% ومدينة الصدر بعدد 8 تكرارا وبنسبة 1,33% اما فئة الاناث لنفس الفئة بلغ العدد في الرصافة 23 تكرارا وبنسبة 3,33% والكرخ 46 تكرارا وبنسبة 7,66% ومدينة الصدر بعدد 15 تكرارا وبنسبة 2,5%

وتفسر الباحثة هذه البيانات ان اختيار (اكثر من اربعة ايام في الاسبوع) جاء بالمرتبة الاولى في المتابعة وبنسبة 8,33% لفئة الذكور في الكرخ وجاء اختيار (يوم واحد في الاسبوع) بالمرتبة الثانية وبنسبة 7,83% لفئة الاناث في الكرخ وجاء اختيار (يومان في الاسبوع) بالمرتبة الثالثة وبنسبة 5,26% لفئة اناث الكرخ وجاء اختيار (ثلاثة ايام في الاسبوع) بالمرتبة الرابعة وبنسبة 5% لفئة ذكور الرصافة وبنسبة 5% و لفئة ذكور الكرخ. ويبدل هذا الاختلاف في ايام المتابعة بالنسبة للمبوحثين بحسب درجة الاهتمام و اوقات الفراغ لديهم .

جدول رقم (13) يوضح مدى انتظام المبحوثين في قراءة الصحف الالكترونية

ت	مدى الانتظام في القراءة	العدد	النسبة المئوية	قيمة كا
1	بشكل منتظم	237	39,5%	2,64
2	بشكل غير منتظم	363	60,5%	
	المجموع	600	100%	

يبين الجدول اعلاه مدى انتظام عينة البحث في قراءة الصحف الالكترونية ، اذ بلغ عدد الذين يطالعون الصحف الالكترونية بشكل منتظم (237) وبنسبة 39,5% ، بينما بلغ عدد الذين يطالعون الصحف الإلكترونية بشكل غير منتظم (363) بنسبة 60,5%. وتفسر الباحثة ارتفاع عدد اختيار (بشكل غير منتظم) الى عدم وجود وقت فراغ لديهم للمطالعة ولانشغال الباحثين بأعمال ومهام بأغلب الاحيان .

وبتطبيق مربع كا على جدول رقم (8) تبين ان قيمة كا المحسوبة بلغت (2,64) فيما كانت كا الجدولية (3,84) وعند درجة حرية (1) ومستوى دلالة 5% ولان المحسوبة اصغر من الجدولية فهي غير دالة احصائيا

جدول رقم (14) يوضح مدى انتظام القراءة بحسب الجنس

ت	مدى انتظام القراءة / الجنس	ذكر	%	انثى	%
1	بشكل منتظم	126	21%	111	18,5%
2	بشكل غير منتظم	174	29%	189	31,5%
	المجموع	300	50%	300	50%

يوضح الجدول اعلاه مدى انتظام القراءة لدى الباحثين بحسب الجنس ، فقد بلغ عدد الذكور الذين يقرؤون بشكل منتظم 126 تكرارا وبنسبة 21% بينما بلغ عدد الذكور الذين يقرؤون بشكل غير منتظم تكرارا 174 بنسبة 29% وعدد الاناث الاتي يقران بشكل منتظم 111 بنسبة 18,5% والاناث اللاتي يقران بشكل غير منتظم بعدد 189 تكرارا وبنسبة 31,5% وتشير هذه البيانات الى ان فئة الاناث تأتي بالمرتبة الاولى بعدد 189 تكرارا وبنسبة 31,5% من حيث بشكل غير منتظم في القراءة ويأتي الذكور بالمرتبة الثانية بعدد تكرارات 174 بنسبة 29% ، اما من حيث القراءة المنتظمة فقد جاء الذكور بالمرتبة الاولى بعدد 126 تكرارا وبنسبة 2,66% وتلاها فئة الاناث بعدد 111 تكرارا وبنسبة 18,5%

وتفسر الباحثة حصول اختيار (بشكل غير منتظم) على المرتبة الاولى وبنسبة 31,5% لفئة الاناث وبنسبة 29% لفئة الذكور لضعف شبكة الانترنت لديهم اضافة لعدم وجود وقت فراغ والانشغال بالأمور الاخرى ، اما حصول اختيار (بشكل منتظم) على المرتبة الثانية بنسبة 21% لفئة الذكور وبنسبة 18,5% لفئة الاناث وذلك لتوفر شبكة الانترنت وبشكل جيد لديهم ولاهتمامهم بمتابعة الصحف الالكترونية والتزود من مواضيعها الثقافية المختلفة

جدول رقم (15) يوضح مدى انتظام القراءة وفقا للمناطق والجنس

ت	مدى انتظام القراءة	الرصافة				الكرخ				مدينة الصدر			
		ذكور %		اناث %		ذكور %		اناث %		اناث %	ذكور %		
1	بشكل منتظم	35	5,8%	45	7,5%	55	9,1%	40	6,6%	36	6%	26	2,5%
2	بشكل غير منتظم	65	10,8%	55	9,1%	95	15,8%	110	18,3%	14	2,3%	24	4%
	المجموع	100	16,6%	100	16,6%	150	25%	150	25%	50	8,3%	50	8,3%

يبين الجدول اعلاه مدى انتظام القراءة وفق المناطق والجنس ،حيث تبين ان الذين يقرؤون بشكل منتظم من الذكور في الرصافة بعدد 35 تكرارا وبنسبة (5,8%) وفي الكرخ بعدد 55 تكرارا وبنسبة (9.1%) ومدينة الصدر بعدد (36) تكرارا وبنسبة 6% اما الاناث اللاتي يقران بشكل منتظم بلغ العدد في الرصافة (45) تكرار وبنسبة (7,5%) وفي الكرخ بعدد (40) تكرارا وبنسبة (6,6%)وفي مدينة الصدر بعدد (26) تكرارا وبنسبة (4,3%) ،بينما بلغ الذين يقرؤون بشكل غير منتظم لفئة الذكور في الرصافة 65 تكرارا وبنسبة (10,8%) وفي الكرخ 95 تكرارا بنسبة (15,8%) ومدينة الصدر (14) تكرارا وبنسبة (2,3%) اما الاناث في نفس الفئة بلغ العدد في الرصافة (55)تكرارا وبنسبة (9,1%)والكرخ (110)تكرارا وبنسبة (18,3%) ومدينة الصدر بعدد (24)تكرارا وبنسبة (4%) .

وتفسر الباحثة هذه البيانات بحصول اختيار (بشكل غير منتظم) على المرتبة الاولى وبنسبة 18,3% لفئة اناث الكرخ ونسبة 15,8% لفئة ذكور الكرخ ونسبة 10,8% لفئة ذكور الرصافة وذلك بسبب ضعف شبكة الانترنت لديهم اضافة لعدم وجود وقت فراغ والانشغال بالأمور الاخرى ،وحصول اختيار (بشكل منتظم) على المرتبة الثانية بنسبة 9,1% لفئة ذكور الكرخ ونسبة 7,5% لفئة اناث الرصافة وذلك بسبب الحرص ولاهتمام بمتابعة الصحف الالكترونية والتزود من مواضيعها المختلفة

النتائج والاستنتاجات

- 1- اظهرت نتائج البحث ان اغلب عينة البحث من جهة الاختصاص العلمي جاءت بالمرتبة الاولى بتكرار (302) وبنسبة مئوية بلغت (50,33 %) وتلتها بالمرتبة الثانية الاختصاص الانساني وجاءت بتكرار (298) وبنسبة مئوية بلغت (49,66 %)
- 2- بينت نتائج البحث ان غالبية افراد عينة البحث من جهة المواد التي يدرسوها هي مادة (الرياضيات) وجاءت بتكرار (111) وبنسبة مئوية بلغت (18,5 %) وتلتها بالمرتبة الثانية مادة (اللغة العربية) بتكرار (102) وبنسبة مئوية بلغت (17 %) وتلتها بالمرتبة الثالثة مادة (العلوم) بتكرار (97) وبنسبة مئوية بلغت (16,66 %)
- 3- كشفت نتائج البحث ان اغلب افراد عينة البحث ممن لديهم سنوات خبرة (1-10) وجاءت بتكرار (185) وبنسبة مئوية بلغت (30,83 %) وتلتها بالمرتبة الثانية فئة (21-30) بتكرار (165) وبنسبة مئوية بلغت (27,5 %) وتلتها بالمرتبة الثالثة (11-20) بتكرار (142) وبنسبة مئوية بلغت (23,66 %)
- 4- بينت نتائج البحث ان اغلب افراد عينة البحث يرغبون بقراءة صحيفة الصباح الالكترونية بتكرار (388) وبنسبة مئوية بلغت (64,6 %) وتلتها بالمرتبة الثانية صحيفة الزمان الالكترونية بتكرار (212) وبنسبة مئوية بلغت (35,33 %)
- 5- اظهرت نتائج البحث ان اغلب افراد عينة البحث يفضلون اوقات متابعة الصحف الالكترونية في المساء وبتكرار (270) وبنسبة مئوية بلغت (45 %) وتلتها بالمرتبة الثانية اوقات المتابعة صباحا بتكرار (128) وبنسبة مئوية بلغت (21,33 %) وفي المرتبة الثالثة جاءت اوقات عصرا بتكرار (106) وبنسبة مئوية بلغت (17,66 %)
- 6- اظهرت نتائج البحث ان اغلب افراد عينة البحث يفضلون القراءة (ساعة الى اقل من ساعتين) بتكرار (428) وبنسبة مئوية بلغت (71,33 %) وجاءت بالمرتبة الثانية فئة من (ساعتين الى اقل من ثلاث ساعات) بتكرار (91) وبنسبة مئوية (15 %) وتلتها من (ثلاث ساعات فاكثر) بالمرتبة الثالثة بتكرار (81) وبنسبة مئوية بلغت (13,5 %)
- 7- بينت نتائج البحث ان اغلب افراد عينة البحث يفضلون عند المطالعة الهاتف المحمول بتكرار (229) وبنسبة مئوية بلغت (38,16 %) وتلتها بالمرتبة الثانية اللاب توب بتكرار (

80) وبنسبة مئوية 13,33% وجاء الاي باد بالمرتبة الثالثة بتكرار (45) وبنسبة مئوية بلغت (7,5%)

8- كشفت نتائج البحث ان اغلب افراد عينة البحث يفضلون في المنزل مكانا للمطالعة بتكرار (378) وبنسبة مئوية بلغت (63%) وتلتها بالمرتبة الثانية عند الاصدقاء بتكرار (112) وبنسبة مئوية بلغت (18,66%) وتلتها بالمرتبة الثالثة في العمل بتكرار (110) وبنسبة مئوية بلغت (18%)

الاستنتاجات

1- ان تفضيل اغلب افراد عينة البحث تصفح الصحافة الالكترونية العراقية يعود الى توفر خدمة الانترنت عند جميع افرادها الامر الذي يؤدي الى سهولة استخدام الصحف الالكترونية عن طريق الهاتف الذكي ليتمكن افراد العينة من التصفح في اي وقت ومكان يكونون فيه

2- اتاحت الصحافة الالكترونية العراقية امكانية متابعة الصحف الالكترونية حسب الاوقات التي يفضلها الجمهور (عينة البحث)

3- يميل افراد عينة البحث الى المحتوى العلمي والتربوي لانه يشبع رغبات واحتياجات الجمهور (عينة البحث) وهم من المعلمين والمعلمات واغلبهم من الاختصاصات العلمية

4- تحظى صحيفة الصباح بنسختها الالكترونية بجل متابعة استخدام / قارئيه المبحوثين، وذلك لاعتقادهم بأنها اقرب الى مصادر الاخبار، وإنّ ما تأتي به من معلومات اكثر صدقية لاسيما ما يخص مؤسسات الدولة بسبب صفتها الرسمية وكذلك يوجد ملاحق ومضامين علمية

الهوامش:

1- سعد سلمان المشهداني (٢٠١٧) مناهج البحث الاعلامي الامارات المتحدة العربية : دار الكتاب الجامعي

2- باسم وحيد جوني (٢٠٢٤) اثر الصحافة الالكترونية في تعزيز قيم النزاهة في المجتمع العراقي مجلة كلية التربية

3- بسنت عبد المحسن عبد اللطيف العقبواوي (٢٠١٠م) الصحافة الالكترونية وبنيتها على شبكة الانترنت. السعودية : دار خوارزم العلمية للنشر والتوزيع.

4- علي عبد الفتاح كنعان (٢٠١٤) الصحافة الإلكترونية في ظل الثورة التكنولوجية - عمان الأردن : دار اليازوري

5- فيصل ابو عيشة (٢٠١٠) الاعلام الالكتروني عمان الأردن: دار اسامة للنشر .

- 6- الهام بو ثلجي (٢٠١٠)) رسالة ماجستير كلية الاعلام والعلوم السياسية جزائر قسم الاعلام الصحافة الالكترونية الجزائرية واتجاهات القراء دراسة مسحية الجمهور جريدة الشرق اون لاين - الجزائر .
- 7-محمود علم الدين (٢٠٠٥) تكنولوجيا المعلومات والاتصال ومستقبل صناعة الصحف السحاب للنشر والتوزيع
- 8-محمد منير حجاب (٢٠٠٧) الاتصال الفاعل للعلاقات العامة - مصر : دار الفجر للنشر والتوزيع.
- 9-فوراري صوتية (٢٠١٢) اتجاهات جمهور الطلبة نحو الصحافة الالكترونية - الجزائر : جامعة محمد حضير بسكرة .
- 10- محمد الطلاب (٢٠٠٧) مجتمع الاعلام والمعلوما ماهيته وخصائصه الجزائر : دار هومة للنشر والتوزيع
- 11-الصادق الحمامي بلا سنة نشر (تجديد الإعلام، فرضيات حول هوية الصحافة الالكترونية ، جامعة الشارقة .
- 12- محمد عبد الحميد احمد يونيو (١٩٨٩) قراءة الصحف ودوافعها بين طلاب الجامعة دراسة تطبيقية في الاستخدام والاشباع مجلة العلوم الاجتماعية الكويت
- 13-رضا عبد الواحد أمين (2007) الصحافة الالكترونية - القاهرة : دار الفجر للنشر.
- 14 -ماهر عودة الشمائلة وآخرون (2015) الصحافة الالكترونية الرقمية، عمان عمار الأعصار العلمي للنشر والتوزيع